



# Bærekraftsrapport

DEL MED  
*glede*

Sist oppdatert 28.08.2023



## Bærekraft i Kavli

Kavli er et næringsmiddelfirma med en lang og stolt historie. Kavlikonsernet, som O. Kavli er en del av, er det eneste matvare-konsernet i Norge som eies av en allmennyttig stiftelse. Overskuddet vårt går til Kavlifondet, som igjen deler ut midler til all-mennyttige formål innenfor forskning, kultur og humanitært arbeid.

Virksomheten i Norge består av O. Kavli i Bergen og Q-Meieriene på Jæren og i Gausdal. Mesteparten av Kavlifondets midler deles ut til gode formål i de fire landene hvor Kavlikonsernet har virksomhet; Norge, Sverige, Finland og Storbritannia. Resten av midlene går til internasjonale bistandsprosjekter.

Målet med Kavlifondets tildelinger er å skape gode ringvirkninger i folks liv, både for enkeltmennesker, i lokalsamfunn og i storsamfunnet. Bærekraftig utvikling er i vårt DNA. Gjennom vår unike eierform, skaper vi verdier for gode formål. Siden alt vårt overskudd går til gode formål, er det minst like viktig for oss at overskuddet skapes på en bærekraftig måte.

Vi jobber for at bærekraft skal gjennomsyre hele vår virksomhet, og vi har størst fokus på de områdene hvor vår påvirkning størst. Vi følger nøye med på de områdene som våre ansatte, kunder og forbrukere mener er viktigst, og ikke minst der vi har identifisert spesielle risikoer eller muligheter til å gjøre en forskjell.

Dette bærekraftsdokumentet beskriver vår virksomhet sitt arbeid for å skape gode verdier på en bærekraftig måte. Innholdet i rapporten gir en oversikt over enkeltprosjekter innen klima og bærekraft, og vårt klimaavtrykk og klimaregnskap for 2022.



# TILDELINGER I NOK



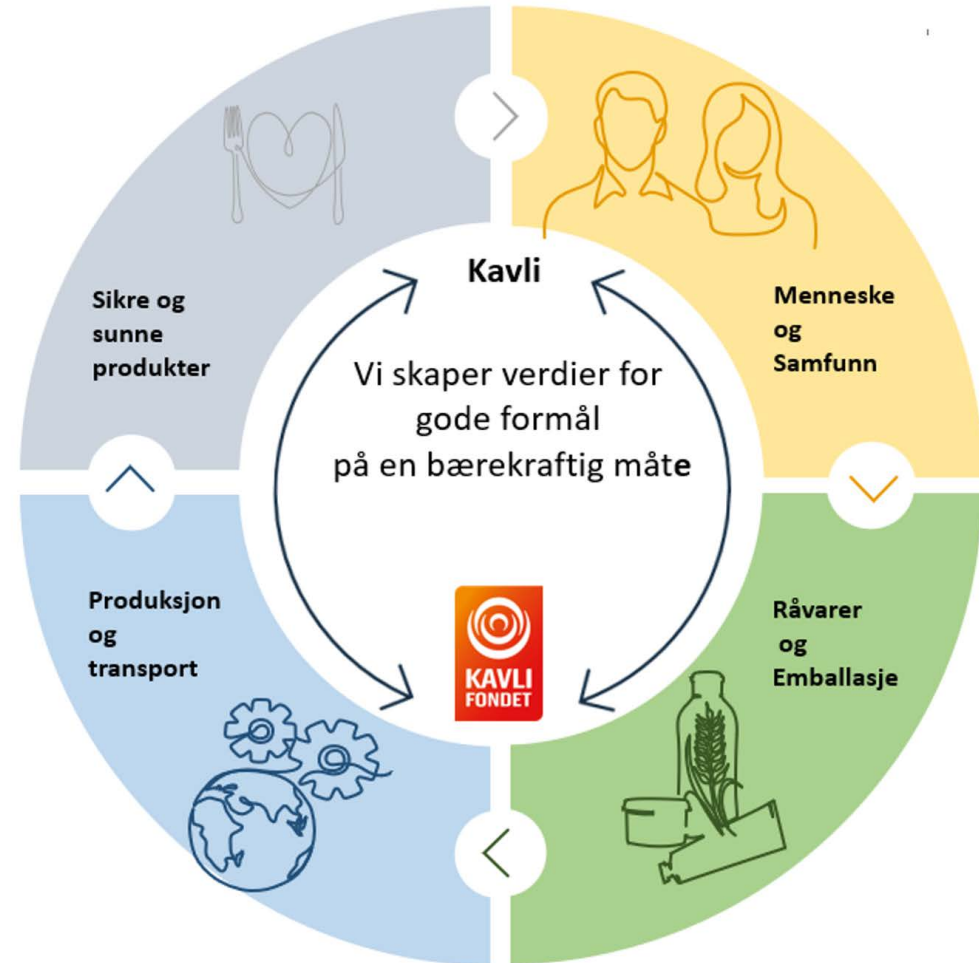
# Vår bærekraftsmodell

Kavlis misjon er at vi skape verdier for gode formål på en bærekraftig måte. Vår bærekraftsmodellen består av fire overordnede satsingsområder og gjelder for hele Kavlikonsernet. Satsingsområdene er etter beste evne strukturert i form av en verdikjede og omfatter:

- Sikre og sunne produkter
- Menneske og samfunn
- Råvarer og emballasje
- Produksjon og transport

Vi har et ansvar som matprodusent for å produsere produkter som bidrar til god folkehelse og trivsel og gjør det enkelt for forbrukeren å velge smakfulle, sunne og bærekraftige produkter. På samme måte ønsker vi å være en trygg og attraktiv arbeidsgiver forpliktet til et bærekraftig samfunn. Vi skal også ha en klimasmart og ressurseffektiv produksjon.

Dette er avgjørende for at vi skal fortsette å vokse på en bærekraftig måte. Målet vårt er å nå nullutslipp i vår egen produksjon, samt stadig effektivisere bruken av energi og vann.

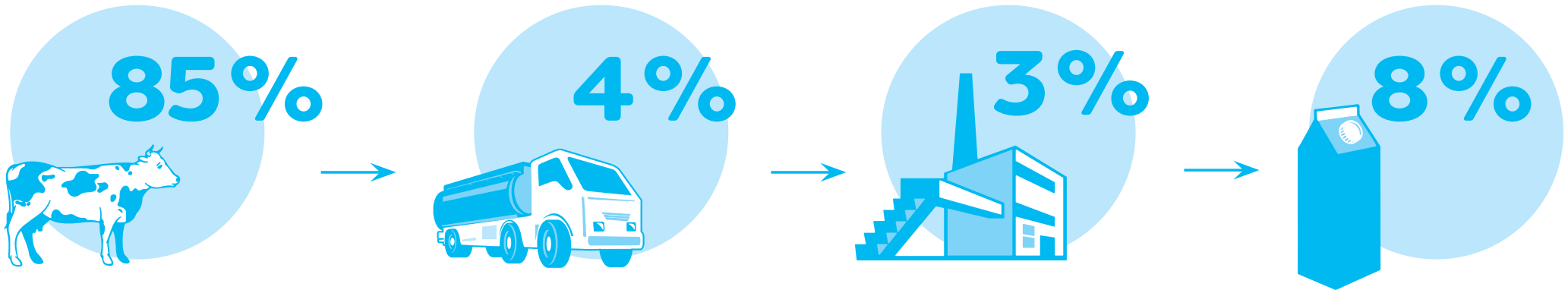


# Vårt klimaavtrykk

I samarbeid med PWC gjorde vi i 2019 en grundig kartlegging for å finne vårt klimaavtrykk i hele verdikjeden. Vi lærte at 86% av vårt klimaavtrykk kommer

fra råvareproduksjonen, 4 % fra ut og inntransport av våre varer, og 3% fra vår egen produksjon og 8% fra emballasje.

**I vårt arbeid med klima og bærekraft er det derfor viktig at vi iverksetter tiltak i hele vår verdikjede.**



## Råvareproduksjon

85 % av vårt klimaavtrykk kommer fra råvareproduksjonen. Noe av utslippet kommer fra produksjon av ingredienser som frukt, bær og kakao. Men den største andelen av utslippet er enterisk metan og lystgasser fra kuene våre. Å bidra til et mer klimavennlig landbruk, er vårt viktigste langsiktige arbeid for å bli klimapositiv.

## Transport

4 % av klimaavtrykket kommer fra transport av melk til meieri, og ferdige produkter fra meieri til grossist. Ved å bytte til fornybare energi- og drivstoffløsninger kommer vi til å nærme oss nullutslipp i transporten vår.

## Produksjon av produkter

3 % av klimaavtrykket kommer fra arbeidet med å gjøre råvarene om til Q-produkter. Dette virker kanskje ikke som all verdens, men alt teller. Ved å gjenvinne energi og bytte til nye energikilder i produksjonen, som solceller på taket, kan vi nærme oss nullutslipp her.

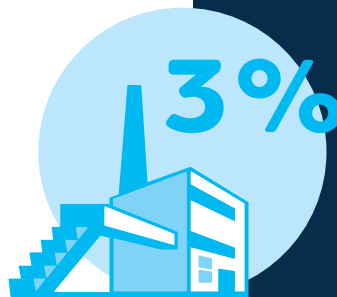
## Emballasje

Emballasje står for 8 % av klimaavtrykket. For å redusere utslipp må vi bruke så lite emballasje som mulig, og sikre at all emballasjen kan gjenvinnes. Samtidig må emballasjen være effektiv i transport, dvs at vi transporterer minst mulig luft.

# Klimaregnskap

I Kavli har ført klimaregnskap siden 2012 i verktøyet til Cemasis. I vårt klimaregnskap har vi oversikt over Scope 1 og Scope 2 av utslippet vårt.

I tillegg rapporterer vi på en liten del av scope 3 som forretningsreiser og avfallsfraksjoner. Dette utgjør en liten del av Scope 3. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre vårt klimaregnskap, og vet at vårt scope 3 utgjør mye mer enn det vårt årlige klimaregnskap fremstiller. Derfor skal vi også øke andelen av årlig rapportering på scope 3 i 2024. Dette skal vi gjøre i samarbeid med våre leverandører.



Scope	Enhet	Mengde
<b>Scope 1</b>		
Stasjonær forbrenning (Propan, naturgass)	TCO2e	4517
Transport	TCO2e	1,2
Kjølevæsker	TCO2e	134,1
<b>Total Scope 1</b>	<b>TCO2e</b>	<b>4652,7</b>
<b>Scope 2</b>		
Electricity- Location based	TCO2e	146,9
<b>Scope 3</b>		
Avfall	TCO2e	167
Forretningsreiser	TCO2e	323
<b>Totalt Scope 3</b>	<b>TCO2e</b>	<b>490</b>
<b>Totalt Scope 1,2,3</b>	<b>TCO2e</b>	<b>5288</b>

# Hvordan jobber vi med klimatilak?

For å redusere klimaavtrykket vårt jobber vi med å gjennomføre tiltak i hele vår verdikjede. Her er en oversikt over noen av de klimatilakene vi har gjennomført.

## Råvare og emballasje

Emballasje utgjør 8 % av vårt klimaavtrykk. Emballasje spiller en stor rolle for både kvalitet og klima.

Derfor er dette et av områdene vi har høyt fokus på i vårt bærekraftsarbeid.

I 2022 gjorde vi mange tiltak for å redusere klimaavtrykket vårt. Vi lanserte Kavli en verdensnyhet på emballasjefronten: 100% resirkulert tube på all BaconOst som produseres. Det gir en energibesparelse på 95%, og 70% lavere CO2 utslipp under produksjon per tube.

Plasttrauene vi bruker er laget av 100% resirkulert plast. Vi har redusert tykkelsen på rømmebegrene våre med 30%

I tillegg kommer vi med en spennende nyhet i 2023, nemlig klimamelken. Q Klimamelk får vi fra kuer som slipper ut minst 25% mindre metan. Dette får vi til ved at kuene spiser et førtilskudd som heter Bovaer.



## Menneske og samfunn

Vi tar opp kampen mot matsvinn.

I 2022 har vi valgt å trappe opp kampen mot matsvinn. Samtidig som vi jobber kontinuerlig med å redusere matsvinn i egen produksjon, vet vi samtisig at forbrukerleddet står for over halvparten av maten som kastes. Vi må derfor bidra med informasjon og motivasjon i forbrukeleddet. Q-matredde dagen hvert år matredde dag, og vi deler ut matredde priser 6 ganger i året til de som gjør det lille ekstra i kampen om matsvinn. I tillegg har vi et undervisningsprogram i skolene sammen med matredde Mette Havre fra folkebevegelsen Spis opp maten.

Utvidet holdbarhet Vi jobber iherdig for å gjøre forbedringer for å øke holdbarheten på melka vår og har også gjennomført flere tiltak, som blant annet dobbel datomerking.

[Les mer om Q-Meieriene sitt bærekraftsarbeid i Klimarapporten 2022.](#)

## Produksjon og transport

3 % av klimaavtrykket vårt kommer fra produksjon av våre råvarer. 85% av disse kommer fra bruk av fossile energikilder som naturgass og propan i vår produksjon. I 2021 inngikk Kavlibabrikken avtale om å bytte ut naturgassen med biogass, dessverre har leveransen latt vente på seg. Vi håper at leveransen av biogass er klar i løpet av 2023, slik at vi er et skritt nærmere en fossilfri produksjon.

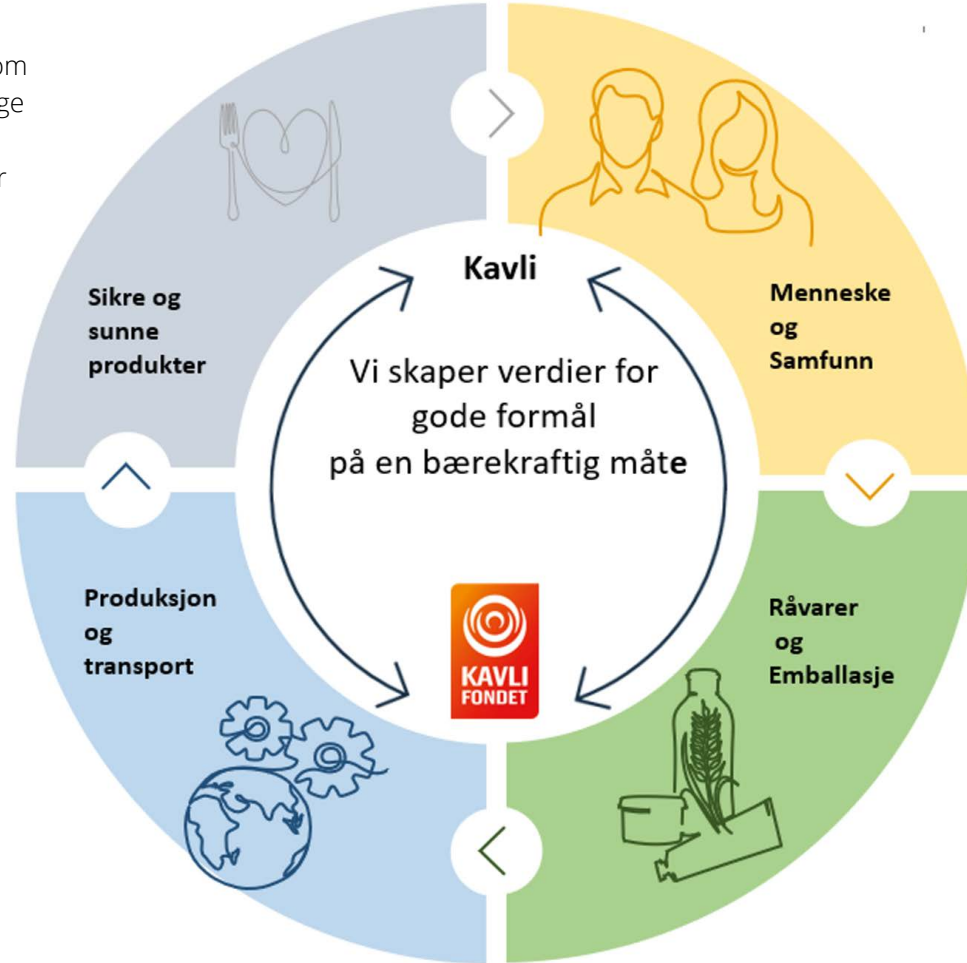
I tillegg har vi gått til innkjøp v og har etablert et nytt Energoovervåkingssystem som skal hjelpe oss å bli mer energieffektive. Vi gleder oss til å se og rapportere effekten av dette i 2023 og 2024.







Vinne forbruker gjennom å gjøre det enkelt å velge smakfulle, sunne og bærekraftige produkter



Være en god arbeidsgiver og pådriver for et ansvarlig samfunn

Del med glede!



Klimasmart og ressurseffektiv produksjon



Emballasje som bidrar til en sirkulærøkonomi

